

Министерство образования Свердловской области
Департамент образования Администрации города Екатеринбурга

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа № 22

РАССМОТРЕНО

на заседании школьного методического
объединения русского языка и литературы
Руководитель ШМО

 /Е.В. Рыбова/

Протокол № 1 от «28» августа 2025 г.

ПРИНЯТО

Педагогическим советом
Протокол № 1
от «29» августа 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

курса внеурочной деятельности
«Основы журналистики»
(основное общее образование)

Для обучающихся 7-8 классов

г. Екатеринбург, 2025

УТВЕРЖДАЮ
Директор МАОУ СОШ № 22
 /А.А. Левин/
Приказ № 123-О
от «30» августа 2025 г.



ПОСНИТЕЛЪЛНА ЗАПИСКА

Рабочая программа учебного предмета «Основы журналистики» представляет собою описание внеурочных занятий для учащихся 7 и 8 класса основной школы. Это специально организованная деятельность обучающихся второго уровня общего образования.

Программа курса отвечает задачам общеинтеллектуального направления внеурочной деятельности и составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования к структуре Основной образовательной программы основного общего образования в части, касающейся внеурочной деятельности, представленных в Федеральном государственном образовательном стандарте среднего общего образования (Приказ Минобрнауки России от 17.05.2012 г. № 413, зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации от 07.06.2012 г., рег. номер — 24480), а также с учётом содержания и планируемых результатов, предусмотренных в примерных программах по русскому языку и литературе в соответствии с ФГОС ООО, ФООП ООО, Концепцией преподавания русского языка и литературы в Российской Федерации (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 9 апреля 2016 г. № 637-р), федеральной рабочей программой воспитания.

Рабочая программа учебного предмета «Основы журналистики» содержит общую характеристику курса, планируемые результаты освоения курса, содержание курса и тематический план внеурочной деятельности, рассчитанный на 2 года обучения с выбранным курсом изучения: 34 часа в год, 1 час в неделю.

Данная рабочая программа составлена на основе авторской программы курсов внеурочной деятельности основного общего образования «Журналистика для начинающих» /Автор-составитель Т.В. Ковган, (Сборник рабочих программ по внеурочной деятельности начального, основного и среднего общего образования: учеб. пособие для общеобразовательных организаций. - М.: Просвещение, 2025.).

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ»»

Курс «Основы журналистики» предназначен для организации занятий по практическому ознакомлению обучающихся 7-8 классов с принципами журналистской деятельности и особенностями некоторых жанров журналистики в рамках общеинтеллектуального направления внеурочной деятельности.

Актуальность содержания данного курса определяется тем, что современный человек — человек медийный, следовательно, понимание алгоритмов, по которым живёт современное информационное общество, является важным фактором социализации в современном мире, помогающим молодому человеку грамотно выстраивать коммуникацию и самостоятельно вырабатывать правила личной информационно безопасности.

Логiku разворачивания материала учебных занятий определяет проблемно-деятельностный подход к обучению, продиктованный как к требованиям к современному учебному занятию, так и самой спецификой профессиональной журналистской деятельности.

В ходе занятий учащиеся осваивают виды деятельности, которые с одной стороны, относятся к профессиональной сфере журналиста, с другой стороны, выступают как универсальные, метапредметные, применяемые в научной, исследовательской, учебной работе, а также в повседневных бытовых ситуациях. К таким видам деятельности относятся поиск источников информации, использование интервью как одного из способов получения информации, проверка достоверности полученной информации, умение критично и объективно её оценивать и т. д.

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ»

Цель курса: развивать и совершенствовать метапредметные умения, связанные с поиском, получением, анализом, обработкой и передачей информации, способствовать формированию деятельностной потребности в творческой и социальной активности учащихся через знакомство с особенностями конкретного вида социальной деятельности- журналистики.

Основные задачи курса:

-формировать у учащихся представление о том, что такое журналистика как профессия, показать конкретные приёмы

работы с информацией на конкретных примерах из разных видов СМИ, научить ориентироваться в современном информационном пространстве;

-учить оценивать информацию с точки зрения законности и морали, достоверности и недостоверности;

-способствовать развитию медийной грамотности, навыков выстраивания продюжтивных виртуальных и реальных

коммуникаций;

- способствовать формированию у учащихся качества грамотного получателя информации, критичности, устойчивости к восприятию манипулятивных технологий, навязываемых современными массмедиа;

-помочь определить в выборе: является ли журналистика той областью деятельности, которой учащиеся хотели бы заниматься в дальнейшем.

МЕСТО КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ» В

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

Общее число часов, отведенных на курс «Основы журналистики», составляет: в 7 классе – 34 часа (1 час в неделю), в 8 классе – 34 часа (1 час в неделю)

ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

«ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

Многие занятия курса имеют исследовательский характер: учащимся предлагается самостоятельно проанализировать конкретную ситуацию или определённые публицистические материалы, сделать выводы, а затем сопоставить их с предложенным образцом. Не менее 60% учебных занятий отводится на практическую деятельность учащихся, направленную на совершенствование умений анализа и структурирования информации, развитие навыков устной и письменной речи, выбор и использование эффективных средств языка, поиск причинно-следственных связей, сравнение и сопоставление, самоконтроль и оценку своей деятельности.

Форма организации обучения: проблемная беседа, практическая работа в группах, творческая работа, деловая игра, конференция, презентация проектная деятельность, индивидуальные задания. Поскольку журналистика — это ближичная профессия, в основе которой постоянное ежедневное выстраивание коммуникативных взаимодействий, часть учебных занятий проходит в форме ближичных выступлений -открытых презентаций, конференций, ближичной защиты коллективных учебных проектов, в рамках которых у учащихся появляются дополнительные возможности совершенствования навыков донесения своей мысли до аудитории, отстаивания и аргументации своей позиции.

Форма контроля. Поскольку журналистика — это ближичная профессия, ориентированная на взаимодействие с широкой аудиторией, то главное условие предъявления образовательного результата по курсу «Журналистика для начинающих» - это ближичность. Данный курс предполагает, что все творческие работы, подготовленные учащимися в рамках изучения тем и разделов, увидят своего читателя, слушателя, зрителя. По результатам изучения каждого раздела предусмотрена творческая работа. В качестве итоговой работы по результатам прохождения курса предусматривается один или несколько коллективных проектов. Кроме того, курс предусматривает ближичную презентацию учебных проектов, рассчитанную на аудиторию образовательного учреждения (школьники, педагоги, родители).

Рекомендуется зачётная система оценивания работы учащихся. Как вариант возможна зачётно-рейтинговая (накопительная) система, учитывающая не только выполнение творческих работ по изученным темам, но также активность и продуктивность работы учащихся на каждом занятии.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ»

7 КЛАСС

Раздел 1.

Основные принципы журналистской деятельности

Тема 1. Роль журналистики в обществе. Функции и виды СМИ

Самоопределение, формулирование индивидуальных ожиданий от изучения курса. Постановка образовательных целей и задач. Структурирование и систематизация информации, известной ранее учащимся на

бытовом уровне. Понятия: информационная эпоха, СМИ, массмедиа (mass media). Журналистика как определённый социальный институт, имеющий в обществе свои функции и задачи. Виды СМИ: пресса, радио, телевидение, Интернет-СМИ, журналистика в сети интернет: клоны, гибриды, оригинальные сетевые издания. Роль журналистики в обществе. Функции СМИ: информационная, аналитическая, образовательно-просветительская, развлекательная.

Тема 2. Журналистика и общественное мнение. Рейтинги СМИ

Влияние публицистического материала на действия и поступки людей. Ответственность журналиста и развлекательное телевидение. Зачем нужны рейтинг СМИ. Журналистика как бизнес. Как формируются рейтинги СМИ. как они влияют на эфирную сетку телеканалов. СМИ и аудитория:

взаимобратная связь. Обобщённый портрет российского телезрителя.

Тема 3. Факт и его интерпретация. Доверять или не доверять?

Понятие миссии журналиста в обществе. Почему журналистов часто обвиняют во лжи. Ответственность журналиста перед аудиторией за достоверность информации. Интерпретация информации и дезинформации, полученной из СМИ. Понятие «позиция ноль». Зачем журналисту при анализе сложных конфликтных ситуаций придерживаться «позиции ноль».

Соотношение фактической информации и эмоций в журналистском сообщении.

Тема 4. Источники информации. Узнать, поверить, уточнить.

Интервью как источник информации. О чём могут рассказать люди — очевидцы, участники событий, виновники, пострадавшие, специалисты. Источники объективной информации: прямое наблюдение, работа с документами, государственные учреждения. Особенности информации в сети

Интернет. Каким интернет-источникам можно доверять. Насколько важно в обычных жизненных ситуациях правильно выбирать источники информации. Недостаточность информации как способ искажения реальной картины действительности.

Тема 5. Поиск новостей. Работа с источниками информации

Трансформация информации. Повторение: как недостаточность информации может повлиять на её объективность. Абстрактные и конкретные вопросы.

Тема 6. Деловая игра «Трансформация информации». Манипуляции информацией. «Утильные истории»

Понятие манипуляции. Кто и зачем манипулирует информацией. Проведение пресс-конференции. Как рождаются «утки» и фейковые новости. Знаменитые розыгрыши в истории журналистики. «Большое лунное надувательство». Розыгрыши Элгара По. Урожай спагетти в Швейцарии. «Мир Джимми». Вторжение с Марса

история знаменитой радиотрансляции романа Г. Уэллса. Фейковые новости- феномен современного медиапространства.

Тема 7-8. Особенности информации в эпоху Интернета. Информационное сообщество. Верификация информации. Проверка информации в сети Интернет

Понятие информационного общества. Специфика распространения информации в сети Интернет. Понятие верификации информации, верифицированной информации.

Тема 9-10. СМИ и закон. Правовая ответственность журналиста. Журналист имеет право. Закон РФ «О средствах массовой информации»

Правовая ответственность журналиста. Нормы морали и требования закона в профессиональной деятельности журналиста. Основные законы, которые регулирует деятельность СМИ в России. Уголовный кодекс РФ. Конституция РФ. Закон РФ «О средствах массовой информации». Статус учредителя средства массовой информации». Недопустимость цензуры. Согласование интервью. Право на опровержение в СМИ, порядок опровержения. Регистрация СМИ. Права журналиста. Авторское право на журналистский текст. Конфиденциальная информация.

Тема 11-12. Нравственные нормы деятельности журналиста

Журналист: профессия и призвание. Имидж известных журналистов. Профессиональная журналистская этика. Сложность нравственного выбора. Разница между нормами морали и законом. Кодекс профессиональной этики российского журналиста, Хартия телерадиовещателей России, Декларация принципов поведения журналист. Достоинные и недостойные способы получения информации. Понятие «Защита интересов общества» в контексте журналистской деятельности.

Раздел 2. Журналистский текст

Тема 1. Особенности журналистского текста

Основные качества текста, ориентированного на читателя и зрителя. Средства, которые помогают привлечь внимание аудитории. Особенности работы с фактами, интересные подробности, использование ярких деталей. Способы вовлечения и погружения читателя в ситуацию. Роль заголовка в журналистском тексте.

Тема 2. Деловая игра «Редактирование текста для газеты»

Специфика текста для печатных СМИ. Работа с авторами, получение дополнительной информации.

Тема 3-4 Журналист: профессия и призвание. Какими качествами должен обладать журналист в современном обществе (2ч)

Контрольное занятие.

8 КЛАСС

Тема 1. Журналистский текст в прессе и на телевидении. В чём разница?»

Общие законы и специфические требования к тексту в различных видах СМИ. Журналистский текст для печатного издания и для телевидения: различия между визуальным восприятием текста и восприятием на слух. Особенности звучащего текста: фонетика, синтаксис звучащего

предложения, особенности использования лексики.

Тема 2. Новость на телевидении. Текст и видеоряд.

Текст и видеоряд. Особенности журналистского текста на телевидении. Стендап. Взаимодействие закадрового текста и видеоряда. Понятие раскадровки. Текст как необходимая составляющая телевизионной новости.

Тема 3. Диалог со слушателем. Особенности разговорного стиля в радиозэфире.

Специфика разговорного стиля в радиозэфире. Дословная расшифровка радиозэфира. Особенности восприятия звучащего и печатного текста. Использование разговорного стиля в СМИ. Характеристики устной речи: избыточность, экономия речевых средств, эллипсисы, лексическая разнообразность, особенности синтаксических конструкций, эмоционально-экспрессивная лексика. Сложности литературных обработки интервью.

Тема 4. Особенности журналистского текста в электронных СМИ. Пишем для сети Интернет

Специфические требования к тексту в сети Интернет. Способы оформления текста и подачи материала на веб-странице. Блоки текста и подзаголовки. Особенности использования иллюстраций. Гиперссылки. Оформление цитат. Врез. Язык и стиль. Графическое оформление текста как необходимая составляющая существования текста на веб-странице. Особенности восприятия текста с монитора и экрана смартфона. Психология потребителя информации в Интернете.

Тема 5-6. Жанры журналистики. Цель и жанр.

Цель и жанр. Информационная заметка и репортаж: особенности работы с источниками информации. Целеполагание в журналистике. Цель как основная определяющая жанра и методов работы с источниками информации. Прямой репортаж — сложности и подводные камни жанра. Интервью и портретная зарисовка — особенности целеполагания. Интервью как жанр и как метод сбора информации. Обзорное ознакомление с жанрами:

путевой очерк, обзор СМИ, обзор (книжных, музыкальных новинок, компьютерных игр и т. д.), анонс, новостная заметка, рецензия, аналитическая статья, дискуссия. Журналистский жанр как постоянно развивающиеся и взаимопроникающие явление.

Причины появления новых жанровых форм. Развитие жанра интервью: пресс-конференция, брифинг, ток-шоу. Основные признаки жанров, различия жанровых форм. Изменение социальных реалий и развитие новых технологий как основные мотивы появления новых жанровых форм в журналистике.

Тема 7. Жанры журналистики: старое и новое. Как рождаются новые жанры. Ток-шоу: вчера и сегодня. Мост между гостем и публикой

Рождение жанра ток-шоу, Фил Донахье. Трансформация жанра ток-шоу. Лекция журналиста Владимира Познера о классическом понимании жанра и Филге Донахье. Ведущий ток-шоу как мост между гостем и публикой.

Темы 8-9. Моя публицистическая работа. В поисках темы и жанра. Презентация творческих наработок и планов.

Индивидуально-коллективный характер творчества журналиста. Цель и тематика коллективных и индивидуальных проектов. Определение цели и жанра

Темы 10-13. Журналистика новостей. Жёсткая новость.

Особенности жёсткого информирования. Принципы перевёрнутой пирамиды. Творческая работа «Жёсткая

новость: законы жанра». Мягкая новость. Особенности формирования. Мягкий и жёсткий лид. Выбор журналиста.

Понятие жёсткого информирования; информационный лид. Структура жёсткой новости — перевёрнутая пирамида. Особенности жёсткого информирования. Принцип перевёрнутой пирамиды.

Жёсткая новость на телевидении, универсальность законов жанра для разных видов СМИ.

Особенности мягкого информирования. Виды мягкого лида, целесообразность их использования в конкретной ситуации.

Задачи мягкого информирования. Основное различие мягкой и жёсткой новости.

Темы 14-16. Заголовок в публицистическом тексте. «Как корабль назовёшь...» Творческая работа «Сочиняем

заголовок». Делаем новость. Однажды в Дании.

Роль заголовка в публицистическом тексте. Виды заголовков.

Функции и структура жёсткого заголовка. Специфика аудитории сайтов информационных агентств. Заголовок и подзаголовок: заголовочный комплекс. Заголовок в печатном издании и специфика аудитории печатных СМИ. Игровой заголовок. Специфика заголовка-цитаты: дословное цитирование, цитата без указания автор и замена слова в цитате. Заголовок-каламбур, заголовок-вопрос. Использование таких языковых средств, как метафора, метонимия, аллитерация, смысловой контраст, окказионализмы и др. Обсуждение.

Тема 17. Итоговая работа. Презентация творческого проекта. Заявите о себе ярко.

Контрольное занятие. Творческая работа по созданию новости для делового издания с именными исходными данными — расшифровка интервью с различными собеседниками. Решение творческих задач: анализ и отбор фактов, использование прямого и косвенного цитирования. Обсуждение результатов, сопоставление результатов своей работы с образцом -новостным текстом на сайте информационного агентства ТАСС. Открытая презентация творческого проекта на широкую аудиторию, выполненного в рамках курса итоговых проектов в любой из выбранных учащимися форм: выпуск теленовостей, ток-шоу, круглый стол и т.д.

ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В области **личностных результатов** учащийся научится:

- работать над расширением и систематизацией знаний о современном мире как об информационном обществе;
- понимать взаимосвязи происходящих в мире информационных процессов;
- понимать значимость образования и самообразования как средств своего дальнейшего развития и продуктивного осмысленного существования в современном информационном обществе;
- самостоятельно планировать свою деятельность используя навыки целеполагания, саманализа и самооценки;
- осмысленно вырабатывать нравственные критерии выбора в конкретных жизненных ситуациях, понимать происходящие в обществе процессы и оценивать их точки зрения этих критериев;
- проявлять творческую и социальную активность. Личностные универсальные учебные действия

Ученик научится:

- Понимать литературу как одну из национально-культурных ценностей русского народа.
- Уважительно относиться к родной литературе, испытывать гордость за неё.
- Оценивать свои и чужие поступки.
- Проявлять внимание, удивление, желание больше узнать. Ученик получает возможность научиться:
- Понимать определяющую роль родной литературы в развитии интеллектуальных, творческих способностей и моральных качеств личности. - Анализировать и характеризовать эмоциональные состояния и чувства окружающих, строить свои взаимоотношения с их учетом.

Регулятивные универсальные учебные действия Ученик научится:

- Планировать пути достижения цели.
- Установлению целевых приоритетов.

-Оценивать уровень владения тем или иным учебным действием (отвечать на вопрос «что я не знаю и не умею?»).

Ученик получит возможность научиться:

- Учитывать условия выполнения учебной задачи.
- Выделять альтернативные способы достижения цели.

-Осуществлять итоговый контроль деятельности («что сделано») и пооперационный контроль («как выполнена каждая операция, входящая в состав учебного действия»). Коммуникативные универсальные учебные действия

Ученик научится:

- Устанавливать и вырабатывать разные точки зрения.
- Аргументировать свою точку зрения.
- Задавать вопросы.
- Осуществлять контроль.
- Составлять план текста.

Ученик получит возможность научиться:

-Продуктивно разрешать конфликты на основе учёта интересов и позиций всех участников, поиска и оценки альтернативных способов разрешения конфликтов; договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности.

-Брать на себя инициативу в организации совместного действия (деловое лидерство). Познавательные универсальные учебные действия

Ученик научится:

- пользоваться знаками, символами, таблицами, схемами, приведёнными в учебной литературе; строить сообщение в устной форме; - находить в материалах учебника ответ на заданный вопрос;
- ориентироваться на возможное разнообразие способов решения учебной задачи;
- анализировать изучаемые объекты с выделением существенных и несущественных признаков;
- анализировать объекты с выделением существенных и несущественных признаков (в коллективной организации деятельности);

-осуществлять синтез как составление целого из частей;

-проводить сравнение, классификацию изученных объектов по самостоятельно выделенным основаниям (критериям)

при указании количества групп;

-устанавливать причинно-следственные связи в изучаемом круге явлений;

-проводить аналогии между изучаемым материалом и собственным опытом. Ученик получит возможность научиться:

- выделять информацию из сообщений разных видов в соответствии с учебной задачей;
- осуществлять запись (фиксацию) указанной учителем информации об изучаемом языковом факте;
- проводить сравнение и классификацию изученных объектов по самостоятельно выделенным основаниям (критериям) при указании и без указания количества групп;

обообщать (выводить общее для целого ряда единичных объектов).

В области **метапредметных результатов** учащийся научится:

- понимать структуру информационного сообщения, критично воспринимать информацию со страниц печатных СМИ,
- радио и телевидения, информацию, полученную из сети Интернет;
- различать качественную (верифицированную) и некачественную информацию; - определять достоверность информации, используя проверенные источники;
- выстраивать продуктивные коммуникативные отношения с окружающими людьми в ситуациях делового и неформального межличностного общения;
- использовать коммуникативные возможности языка, умение грамотно формулировать вопросы с целью наиболее полного ответа (соответствующего поставленным задачам коммуникации);
- понимать логику взаимодействия средств массовой информации и общественного мнения, механизмы влияния, которое
- публичная информация оказывает на сознание человека;
- создавать развёрнутые высказывания аналитического и интерпретирующего характера, участвовать в обсуждении, сознательно планировать свою учебную деятельность;
- аргументировать своё мнение и оформлять его словесно в устных и письменных высказываниях как квалифицированный читатель/зритель со сформированными морально-нравственными ценностями.

7 КЛАСС

В области **предметных результатов** учащийся научится:

- выстраивать диалог в рамках делового общения;
- оценивать каждую конкретную ситуацию, сложившуюся в практике работы журналиста, с точки зрения морали и законности того или иного действия;
- использовать ресурсы публицистического стиля речи в речевой практике при создании устных и письменных высказываний;
- выявлять в публицистических текстах тему и проблему и выражать своё отношение к ним в развёрнутых аргументированных устных и письменных высказываниях;
- воспринимать, анализировать, критически оценивать и интерпретировать прочитанное на уровне не только эмоционального восприятия, но и интеллектуального осмысления. проводить смысловой анализ текста на основе понимания принципиальных отличий

публицистического текста от
литературного, художественного, научного и т. п.

8 КЛИАСС

В области **предметных результатов** учащийся научится:

- создавать публицистические тексты различных жанров, определять и анализировать необходимые источники информации в соответствии с поставленными задачами;
- писать информационные публицистические тексты в жанре жёсткой и мягкой новости в зависимости от характера фактов и требований, представляемых к новости в разных средствах массовой информации;
- работать с заголовком и заголовочным комплексом, понимать функцию заголовка;
- анализировать публицистический текст с точки зрения его жанровой специфики;

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

7 КЛИАСС

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов	Основное содержание	Основные виды деятельности	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
<i>Раздел 1. Основные принципы журналистской деятельности (28 ч)</i>					
1	Роль журналистики в обществе. Функции и виды СМИ	2	Составление рекомендаций по доработке текст. Практическая работа по редактуре текста. Анализ допущенных ошибок.	Практическая групповая работа с сайтами ведущих российских телеканалов — выявление соответствия конкретных телепередач определенным функциям журналистики	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7419b78

2	Журналистика и общественное мнение. Рейтинг СМИ	2	<p>Журналистика как бизнес. Как формируются рейтинги СМИ, как они влияют на эфирную сетку телеканалов. СМИ и аудитория: взаимнообратная</p>	<p>.Практическая работа в группах с материалами сайта исследовательской компании Mediascor.</p>	<p>Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7419678</p>
---	---	---	---	---	--

			связь. Обобщённый портрет российского телезрителя.		
3	Факт и его интерпретация. Доверять или не доверять?	2	Ответственность журналиста перед аудиторией за достоверность информации. Интерпретация информации и дезинформации, полученной из СМИ. Понятие «позиция ноль».	работа в группах: определение недостающих источников информации. Как понять, является ли информация исчерпывающей. Критерии честности и объективности для журналиста.	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7419b78
4	Источники информации. Узнать, поверить, уточнить.	2	Источники объективной информации: прямое наблюдение, работа с документами, государственные учреждения. Особенность информации в сети Интернет.	Практическая работа в группах с выпуском программы «Специальный репортаж» анализ источников информации и их роли в интерпретации фактов.	
5	Поиск новостей. Работа с	2	Трансформация	Моделирование	

<p>источниками информации</p>		<p>информации. Повторение: как недостаточность информации может повлиять на её объективность. Абстрактные и конкретные вопросы.</p>	<p>рабочей ситуации — практическое задание в группах. «Разговор на автобусной остановке»: разбор ситуации, анализ возможных источников информации, выстраивание алгоритма действий в работе с каждым источником. Прогнозирование рисков.</p>	<p>Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7419b78</p>
<p>6 Деловая игра «Трансформация информации». Манипуляция информацией. «Утиньи истории»</p>	<p>2</p>	<p>Манипуляции информацией. «Утиньи истории». Понятие манипуляции. Кто и зачем манипулирует информацией. Проведение пресс-конференции. Как рождаются «утки»</p>	<p>Деловая игра «Проведение пресс-конференции», «дискуссия «Может ли фейковая новость навредить людям», «Оправдывает ли цель средства», «Какими целями руководствуется журналист при</p>	<p>Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7419b78</p>

			и фейковые новости. Знаменитые розыгрыши в истории журналистики.	создании фейковой новости?»	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7419b78
7	Особенности информации в эпоху Интернета. Информационное сообщество. Верификация информации. Проверка информации в сети Интернет	4	Понятие информационного общества. Специфика распространения информации в сети Интернет. Понятие верификации информации, верифицированной информации.	Просмотр обсуждения лекции А. А. Венедиктова «Лекция об информационном сообществе». Контрольное задание: большая командная игра по проверке информации	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7419b78
8	СМИ и закон. Правовая ответственность журналиста. Журналист имеет право. Закон РФ «О средствах массовой информации»	4	Закон «О средствах массовой информации». Правовая ответственность журналиста. Нормы морали и требования закона в профессиональной деятельности журналиста. Основные законы,	Практическая работа в группах с открытыми источниками базы «КонсультантПлюс». Разбор конкретных ситуаций из практики журналистской деятельности. Анализ отдельных статей Закона РФ «О	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7419b78

			<p>которые регулирует деятельность СМИ в России. Уголовный кодекс РФ.</p>	<p>средствах массовой информации»</p>	<p>Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419b78</p>
9	<p>Нравственные нормы деятельности журналиста Профессиональная журналистская этика</p>	4	<p>Журналист: профессия и призвание. Имидж известных журналистов. Профессиональная журналистская этика. Сложность нравственного выбора. Разница между нормами морали и законом. Кодекс профессиональной этики</p>	<p>Практическая работа в группах с открытыми источниками базы «КонсультантПлюс». Разбор конкретных ситуаций из практики журналистской деятельности.</p>	<p>Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419b78</p>
10	<p>Журналист: профессия и призвание. Какими качествами должен обладать журналист в современном обществе</p>	4	<p>Контрольное занятие.</p>	<p>Индивидуальная творческая работа — написание эссе на тему из предложенных тем о журналистике и профессии журналиста.</p>	<p>Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419b78</p>

Раздел 2. Журналистский текст (6ч)

							Библиотека ЦОК https://m.edsoo.tu/7419b78
1	Особенности журналистского текста	2	Основные качества текста, ориентированного на читателя и зрителя. Средства, которые помогают привлечь внимание аудитории.	Практическая работа в группах: анализ публицистических материалов			
2	Деловая игра «Редактирование текста для газеты»	4	Специфика текст для печатных СМИ. Работа с авторами, получение дополнительной информации	Составление рекомендаций по доработке текст. Практическая работа по редактуре текста. Анализ допущенных ошибок.			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.tu/7419b78
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		34					

8 КЛАСС

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов	Основное содержание	Основные виды деятельности	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
-------	---------------------------------------	------------------	---------------------	----------------------------	--

	<p>1</p> <p>Журналистский текст в прессе и на телевидении. В чём разница?</p>	<p>2</p>	<p>Общие законы и специфические требования к тексту в различных видах СМИ.</p> <p>Журналистский текст для печатного издания и для телевидения: различия между визуальным восприятием текста и восприятием на слух.</p>	<p>Практическая работа: в группах: дикторское прочтение и анализ текста.</p> <p>Практическое задание по подготовке текста для телевидения</p>	<p>Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7419b78</p>
<p>2.</p>	<p>Новость на телевидении. Текст и видеоряд.</p>	<p>2</p>	<p>Текст и видеоряд. Особенности журналистского текста на телевидении. Стендап.</p>	<p>Практическая работа с новостными сюжетами телеканала «Культура». Практическая работа по раскадровке новостного текста.</p>	<p>Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7419b78</p>

			<p>Взаимодействие закадрового текста и видеоряда. Понятие раскадровки. Т</p>	<p>Эксперимент: новость без звука, закадровый текст без «картинки».</p>	<p>Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7419b78</p>
3	<p>Диалог со слушателем. Особенности разговорного стиля в радиозфире.</p>	2	<p>Специфика разговорного стиля в радиозфире. Дословная расшифровка радиозфифра. Особенности восприятия звучащего и печатного текста. Использование разговорного стиля в СМИ. Характеристики устной речи</p>	<p>Деловая игра: проведение блиц-интервью, дословная расшифровка и литературная обработка полученного материала.</p>	<p>Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7419b78</p>
4	<p>Особенности журналистского текста в электронных СМИ. Пишем для сети Интернет</p>	2	<p>Специфические требования к тексту в сети Интернет. Способы оформления</p>	<p>Практическая работа: размещение текста в сети Интернет</p>	<p>Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7419b78</p>

			<p>текста и подачи материала на веб-странице. Блоки текста и подзаголовки. Особенности использования иллюстраций. Гиперссылки. Оформление цитат. Врез. Язык и стиль. Графическое оформление текста</p>		
5	Жанры журналистики. Цель и жанр	4	<p>Цель и жанр. Информационная заметка и репортаж. Особенности работы с источниками информации. Целеполагание в журналистике. Цель как основная определяющая жанра и методов работы с</p>	<p>Практическая работа с текстами информационной заметки, репортажа портретной зарисовки и интервью.</p>	<p>Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7419b78</p>

			<p>источниками информации.</p> <p>Прямой репортаж — сложности и подводные камни жанра. Интервью и портретная зарисовка — особенности целеполагания.</p> <p>Интервью как жанр и как метод сбора информации.</p>		
6	<p>Жанры журналистики: старое и новое. Как рождаются новые жанры. Ток-шоу: вчера и сегодня. Мост между гостем и публикой</p>	2	<p>Рождение жанра ток-шоу, Фил Донахье.</p> <p>Трансформация жанра ток-шоу.</p> <p>Лекция журналиста Владимира Познера о классическом понимании жанра и Филе Донахье.</p> <p>Ведущий ток шоу как мост между гостем и публикой.</p>	<p>Анализ видеозаписи одной из передач Ф. Донахью в жанре ток-шоу.</p>	<p>Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7419b78</p>

7	<p>Моя публицистическая работа. В поисках темы и жанра. Презентация творческих набросков и планов (</p>	4	<p>Индивидуально-коллективный характер творчества</p>	<p>Выбор итогового проекта по курсу</p> <p>Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7419b78</p>
8	<p>Журналистика новостей. Жёсткая новость. Особенности жёсткого информирования. Принцип перевёрнутой пирамиды. Творческая работа «Жёсткая новость: законы жанра». Мягкая новость. Особенности формирования. Мягкий и жёсткий лид. Выбор журналиста</p>	8	<p>Понятие жёсткого информирования; информационный лид. Структура жёсткой новости — перевёрнутая пирамида. Особенности жёсткого информирования. Принцип перевёрнутой пирамиды. Жёсткая новость на телевидении, универсальность законов жанра для разных видов СМИ. Особенности мягкого информирования. Виды мягкого лида, целесообразность</p>	<p>Практическая работа с образцами жёсткой новости анализ заголовков, поиск ответов на вопрос, чем руководствуется журналист, выбирая тот или иной заход при создании жёсткой новости. Индивидуальная работа с учебным материалом «Делаем новость. Жёсткий лид». Обсуждение: сопоставление выводов</p>

			их использования в конкретной ситуации.		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419b78
9	Заголовков в публицистическом тексте. «Как корабль назовёшь...» Творческая работа «Сочиняем заголовки». Делаем новость. Однажды в Дании.	6	Роль заголовка в публицистическом тексте. Виды заголовков. Функции и структура жёсткого заголовка. Специфика аудитории сайтов информационных агентств. Заголовок и подзаголовок: подзаголовочный комплекс. Заголовок в печатном издании и специфика аудитории печатных СМИ. Игровой заголовок.	Практическая работа с заголовками новостной ленты информационного агентства ТАСС. Творческая работа: заголовок и подзаголовок в двух вариантах — для оперативного информирования на страницах новостного интернет-сайта	
10	Итоговая работа. Презентация творческого проекта. Заявите о себе ярко	2	Контрольное занятие. Творческая		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419b78

			<p>работа по созданию новости для делового издания с имеющимися исходными данными — расшифровками интервью с различными собеседниками.</p> <p>Решение творческих задач: анализ и отбор фактов, использование прямого и косвенного цитирования.</p> <p>Обсуждение результатов, сопоставление результатов своей работы с образцом -новостным текстом на сайте информационного агентства ТАСС.</p> <p>Открытая презентация</p>	
--	--	--	---	--

3	Журналистика и общественное мнение. Рейтинг СМИ	1		1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419b78
4	Журналистика и общественное мнение. Рейтинг СМИ	1		1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419b78
5	Факт и его интерпретация. Доверять или не доверять?	1		1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419b78
6	Факт и его интерпретация. Доверять или не доверять?	1		1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419b78
7	Источники информации. Узнать, поверить, уточнить.	1		1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419b78
8	Источники информации. Узнать, поверить, уточнить.	1		1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419b78
9	Поиск новостей. Работа с источниками информации	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419b78
10	Поиск новостей. Работа с источниками информации	1		1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419b78
11	Деловая игра «Трансформация информации». Манипуляции информацией. «Утиные истории»	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419b78

12	Деловая игра «Трансформация информации». Манипуляции информацией. «Утиные истории»	1	1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419b78
13	Особенности информации в эпоху Интернета.	1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419b78
14	Особенности информации в эпоху Интернета.	1	1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419b78
15	Особенности информации в эпоху Интернета.	1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419b78
16	Особенности информации в эпоху Интернета.	1	1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419b78
17	Информационное сообщество. Верификация информации. Проверка информации в сети Интернет	1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419b78
18	Информационное сообщество. Верификация информации. Проверка информации в сети Интернет	1	1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419b78
19	Информационное сообщество. Верификация информации. Проверка информации в сети Интернет	1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419b78

20	Информационное сообщество. Верификация информации. Проверка информации в сети Интернет	1	1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419b78
21	Особенности информации в эпоху Интернета. Информационное сообщество. Верификация информации. Проверка информации в сети Интернет	1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419b78
22	Особенности информации в эпоху Интернета. Информационное сообщество. Верификация информации. Проверка информации в сети Интернет	1	1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419b78
23	СМИ и закон. Правовая ответственность журналиста. Журналист имеет право. Закон РФ «О средствах массовой информации»	1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419b78

24	СМИ и закон. Правовая ответственность журналиста. Журналист имеет право. Закон РФ «О средствах массовой информации»	1	1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419b78
25	СМИ и закон. Правовая ответственность журналиста. Журналист имеет право. Закон РФ «О средствах массовой информации»	1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419b78
26	СМИ и закон. Правовая ответственность журналиста. Журналист имеет право. Закон РФ «О средствах массовой информации»	1	1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419b78
27	Нравственные нормы деятельности журналиста Профессиональная журналистская этика	1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419b78
28	Нравственные нормы деятельности журналиста Профессиональная журналистская этика	1	1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419b78

29	Нравственные нормы деятельности журналиста Профессиональная журналистская этика	1	1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419b78
30	Журналист: профессия и призвание. Какими качествами должен обладать журналист в современном обществе	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419b78
31	Особенности журналистского текста	1	1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419b78
32	Особенности журналистского текста	1	1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419b78
33	Деловая игра «Редактирование текста для газеты»	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419b78
34	Деловая игра «Редактирование текста для газеты»	1	1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419b78
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		34		22	

8 КЛАСС

№ п/п	Тема урока	Количество часов			Электронные цифровые образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	

1	Журналистский текст в прессе и на телевидении. В чём разница?»	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419b78
2	Журналистский текст в прессе и на телевидении. В чём разница?»	1	1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419b78
3	Новость на телевидении. Текст и видеоряд.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419b78
4	Новость на телевидении. Текст и видеоряд.	1		1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419b78
5	Диалог со слушателем. Особенности разговорного стиля в радиозфире.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419b78
6	Диалог со слушателем. Особенности разговорного стиля в радиозфире.	1		1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419b78
7	Особенности журналистского текста в электронных СМИ. Пишем для сети Интернет	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419b78
8	Особенности журналистского текста в электронных СМИ. Пишем для сети Интернет	1		1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419b78
9	Жанры журналистики. Цель и жанр	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419b78
10	Жанры журналистики. Цель и жанр	1		1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419b78

11	Жанры журналистики. Цель и жанр	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419b78
12	Жанры журналистики. Цель и жанр	1		1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419b78
13	Жанры журналистики: старое и новое. Как рождаются новые жанры. Ток-шоу: вчера и сегодня. Мост между гостем и	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419b78
14	Жанры журналистики: старое и новое. Как рождаются новые жанры. Ток-шоу: вчера и сегодня. Мост между гостем и публикой.	1		1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419b78

15	Моя публицистическая работа. В поисках темы и жанра. Презентация творческих наработок и планов	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419b78
16	Моя публицистическая работа. В поисках темы и жанра. Презентация творческих наработок и планов	1		1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419b78
17	Моя публицистическая работа. В поисках темы и жанра. Презентация творческих наработок и планов	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419b78

18	Моя публицистическая работа. В поисках темы и жанра. Презентация творческих наработок и планов	1	1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419b78
19	Журналистика новостей. Жёсткая новость. Особенности жёсткого информирования. Принцип перевёрнутой пирамиды. Творческая работа «Жёсткая новость: законы жанра». Мягкая новость. Особенности формирования. Мягкий и жесткий лид. Выбор журналиста.	1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419b78
20	Журналистика новостей. Жёсткая новость. Особенности жёсткого информирования. Принцип перевёрнутой пирамиды. Творческая работа «Жёсткая новость: законы жанра». Мягкая новость. Особенности формирования. Мягкий и	1	1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419b78

	жесткий лид. Выбор журналиста.				
21	Журналистика новостей. Жёсткая новость. Особенности жёсткого информирования. Принцип перевёрнутой пирамиды. Творческая работа «Жёсткая новость: законы жанра». Мягкая новость. Особенности формирования. Мягкий и жесткий лид. Выбор журналиста.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419b78
22	Журналистика новостей. Жёсткая новость. Особенности жёсткого информирования. Принцип перевёрнутой пирамиды. Творческая работа «Жёсткая новость: законы жанра». Мягкая новость. Особенности формирования. Мягкий и жесткий лид. Выбор журналиста.	1	1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419b78

23	<p>Журналистика новостей. Жёсткая новость. Особенности жёсткого информирования. Принцип перевёрнутой пирамиды. Творческая работа «Жёсткая новость: законы жанра». Мягкая новость. Особенности формирования. Мягкий и жесткий лид. Выбор журналиста.</p>	1			<p>Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419b78</p>
24	<p>Журналистика новостей. Жёсткая новость. Особенности жёсткого информирования. Принцип перевёрнутой пирамиды. Творческая работа «Жёсткая новость: законы жанра». Мягкая новость. Особенности формирования. Мягкий и жесткий лид. Выбор журналиста.</p>	1		1	<p>Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419b78</p>

25	<p>Журналистика новостей. Жёсткая новость.</p> <p>Особенности жёсткого информирования. Принцип перевёрнутой пирамиды.</p> <p>Творческая работа «Жёсткая новость: законы жанра». Мягкая новость. Особенности формирования. Мягкий и жесткий лид. Выбор журналиста.</p>	1			<p>Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419b78</p>
26	<p>Журналистика новостей. Жёсткая новость.</p> <p>Особенности жёсткого информирования. Принцип перевёрнутой пирамиды.</p> <p>Творческая работа «Жёсткая новость: законы жанра». Мягкая новость. Особенности формирования. Мягкий и жесткий лид. Выбор журналиста.</p>	1		1	<p>Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419b78</p>
27	<p>Заголовок в публицистическом тексте. «Как корабль назовёшь...» Творческая работа «Сочиняем заголовки». Делаем</p>	1			<p>Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419b78</p>

	<p>новость. Однажды в России.</p> <p>Заголовок в публицистическом тексте. «Как корабль назовёшь...» Творческая работа «Сочиняем заголовок». Делаем новость. Однажды в России.</p>					Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419b78
28	<p>новость. Однажды в России.</p> <p>Заголовок в публицистическом тексте. «Как корабль назовёшь...» Творческая работа «Сочиняем заголовок». Делаем новость. Однажды в России.</p>	1		1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419b78
29	<p>новость. Однажды в России.</p> <p>Заголовок в публицистическом тексте. «Как корабль назовёшь...» Творческая работа «Сочиняем заголовок». Делаем новость. Однажды в России.</p>	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419b78
30	<p>новость. Однажды в России.</p> <p>Заголовок в публицистическом тексте. «Как корабль назовёшь...» Творческая работа «Сочиняем заголовок». Делаем новость. Однажды в России.</p>	1		1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419b78
31	<p>новость. Однажды в России.</p> <p>Заголовок в публицистическом тексте. «Как корабль назовёшь...» Творческая работа «Сочиняем заголовок». Делаем новость. Однажды в России.</p>	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419b78

32	Заголовков в публицистическом тексте. «Как корабль назовёшь...» Творческая работа «Сочиняем заголовки». Делаем новость. Однажды в России.	1		1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419b78
33	Итоговая работа. Презентация творческого проекта. Заявите о себе ярко!	1		1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419b78
34	Итоговая работа. Презентация творческого проекта. Заявите о себе ярко!	1		1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419b78
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		34		18	

Учебно-методическое обеспечение

1. Т. В. Ковган «Журналистика для начинающих» - Москва «Просвещение» 2025.
2. Дазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. – М.: Аспект Пресс, 2001.
3. Дозовский Б. Н. Методика сбора информации // Основы творческой деятельности журналиста / ред.-сост. С. Г. Корконосенко. – СПб., 2000.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 151325621799860972593249704829105498913750279261

Владелец Левин Алексей Алексеевич

Действителен с 19.03.2025 по 19.03.2026