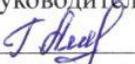
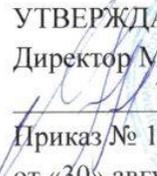
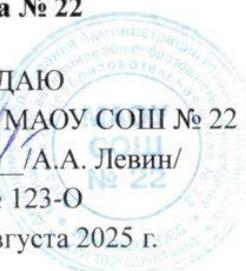


**Министерство образования Свердловской области
Департамент образования Администрации города Екатеринбурга
Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа № 22**

РАССМОТРЕНО
на заседании школьного методического
объединения математики и
информатики
Руководитель ШМО
 /А.Н. Чопурова/
Протокол № 1 от «28» августа 2025 г.

ПРИНЯТО
Педагогическим советом
Протокол № 1
от «29» августа 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор МАОУ СОШ № 22
 /А.А. Левин/
Приказ № 123-О
от «30» августа 2025 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

(среднее общее образование)
для обучающихся 10 – 11 классов

г. Екатеринбург, 2025

Структура рабочей программы

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	3
СОДЕРЖАНИЕ ОБУЧЕНИЯ	5
ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	7
ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ	8
ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ.....	13

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа внеурочной деятельности «Основы предпринимательства» для обучающихся 10-11-х классов разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования.

1. Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Концепция Национальной программы повышения уровня финансовой грамотности населения РФ.

Предпринимательство в общеобразовательной школе следует рассматривать, прежде всего, как предпринимательское отношение к созидательному труду в целом, в независимости от того, какую роль придется выполнять школьнику во взрослой жизни – предпринимателя, управленца или просто работника по найму. Содействие развитию цивилизованного предпринимательства, формирование в общественном мнении позитивного отношения к предпринимательской деятельности; содействие формированию нового поколения молодых людей, понимающих предпринимательство и бизнес не как способ личной наживы, а как общественно востребованную самореализацию, и способных взять на себя ответственность за претворение этой цели в жизнь. Человек предприимчивый осознает свои желания и возможности, действует в соответствии с ними и достигает результата.

Отличительной особенностью программы данного курса является то, что он базируется на системно-деятельностном подходе к обучению, который обеспечивает активную учебно-познавательную позицию учащихся. У них формируются не только базовые знания в финансовой сфере, но также необходимые умения, компетенции, личные характеристики и установки.

Цели и задачи программы

Предлагаемая программа имеет своей целью сформировать у учащихся предпринимательские качества, а также знания, умения и навыки, необходимые для любой деятельности:

1. Основы знаний в области менеджмента, маркетинга, юриспруденции;
2. Навыки постановки целей и планирования своей деятельности;
3. Навыки сбора и анализа информации.

Согласно учебному плану внеурочной деятельности на изучение курса «Основы предпринимательства» в 10 классе средней (полной) общей школы отводится 34 часа (34 учебные недели по 1 часу в неделю); в 11 классе средней (полной) общей школы отводится 34 часа (34 учебные недели по 1 часу в неделю).

СОДЕРЖАНИЕ ОБУЧЕНИЯ

10 КЛАСС

Раздел I. Предпринимательство как вид деятельности

Сущность, роль и место предпринимательства в экономике. История зарождения и развития предпринимательства. Теории предпринимательства. Социально-психологические аспекты предпринимательской деятельности. Личность предпринимателя. Виды и формы предпринимательской деятельности.

Раздел II. Основы бизнес-моделирования

Принципы и основы дизайн-мышления. Методы генерации бизнес-идей. Инструменты бизнес-моделирования. Базовые бизнес-модели. Стартап в предпринимательстве.

Раздел III. Основы маркетинга в предпринимательской деятельности

Базовые понятия и инструменты маркетинга. Сущность и роль маркетинга в предпринимательской деятельности. Основные концепции маркетинга. Ценностное предложение – философская основа современного бизнеса. Маркетинговые исследования: сущность и назначение, организация и проведение, основной инструментарий. Товарные стратегии бизнеса (теория жизненного цикла, матрица БКГ). Основы брендинга: понятие и инструментарий. Стратегии товародвижения. Продвижение. Маркетинговые коммуникации.

Раздел VI. Правовые аспекты предпринимательства

Основные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Создание бизнеса (учреждение субъекта предпринимательской деятельности). Ликвидация бизнеса. Банкротство. Налоговая ответственность предпринимателя.

11 КЛАСС

Раздел I. Управление предпринимательской деятельностью

Тема 1. Основы планирования бизнеса. Принципы и методы планирования бизнеса. Стратегическое планирование бизнеса. Текущее и оперативное планирование. Планирование финансов (Бюджетирование).

Тема 2. Управление командой и командообразование в бизнесе. Оценка потребности в персонале: найм и увольнение. Трудовой кодекс. Управление производительностью. Заработная плата - инструмент управления в бизнесе. Методы расчета заработной платы. Контроль и мотивация персонала.

Тема 3. Управление бизнес-процессами

Организация производственных процессов. Понятие бизнес-процесса. Формы организации производства. Организационная структура бизнеса. Основы логистики.

Тема 4. Управление инвестициями и инновациями в бизнесе. Инновации: понятие, назначение, характерные признаки, классификация. Политика инновационного развития предпринимательства. Современные инновационные тренды. Основы инвестиционной деятельности. Оценка эффективности инвестиций.

Тема 5. Управление финансами бизнеса. Финансирование бизнеса: источники и модели привлечения. Собственный и заемный капитал бизнеса. Финансовый рычаг. Ценообразование: основные подходы и методы. Постоянные и переменные затраты. Точка безубыточности, производственный рычаг. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

Раздел II. Тенденции развития современного предпринимательства

Малое и среднее предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства в РФ. Социальное предпринимательство. Внутрикorporативное предпринимательство. Особые виды и формы предпринимательства: лизинг, франчайзинг, факторинг и др.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Личностные результатами учащихся, формируемыми при изучении содержания курса по ОП, являются:

1. Мотивированность и направленность на активное и созидательное участие в будущем в экономической сфере; заинтересованность не только в личном успехе, но и в развитии экономики страны, региона, города, района;
2. Ценностные ориентиры, основанные на идеях уважения к собственности, цивилизованного предпринимательства.

Межпредметные результаты изучения выражаются в следующих качествах:

1. Умении сознательно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата);
2. Овладении различными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия) и следовании этическим нормам и правилам ведения диалога;
3. Умении выполнять познавательные и практические задания, в том числе с использованием проектной деятельности на уроках и в доступной социальной практике.

Предметными результатами освоения выпускниками средней школы содержания программы ОП являются в сфере:

1. Познавательной: относительно целостное представление о сущности и роли малого предпринимательства и предпринимателя в экономике;
2. Ценностно – мотивационной: понимание побудительной роли мотивов в деятельности человека; знание основных нравственных и правовых понятий, норм и правил, понимание их роли как решающих регуляторов общественной жизни, умение применять эти нормы и правила к анализу и оценке реальных экономических ситуаций, установка на необходимость руководствоваться этими нормами и правилами в будущей предпринимательской деятельности; приверженность гуманистическим и демократическим ценностям;
3. Коммуникативной: знание новых возможностей для коммуникации в современном обществе, умение использовать современные средства связи и коммуникации для поиска и обработки необходимой информации; умение взаимодействовать в ходе выполнения групповой работы, вести диалог, участвовать в дискуссии, аргументировать собственную точку зрения.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

10 КЛАСС

№	Наименование разделов и тем программы	Количество часов	Основные виды деятельности обучающихся	Учет рабочей программы воспитания	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
1	Предпринимательство как вид деятельности	5	Анализируют важные жизненные этапы, факторы и обстоятельства возможных ситуаций; выделяют критерии успешности; составляют свой условный сценарий жизни; формулируют и высказывают свою точку зрения, приводят аргументы; анализируют мнения других учащихся	Ценности научного познания, духовно-нравственное воспитание	https://profil.mos.ru/images/GMC/Predprinimatelskij_klass/doc/2024/Uch_pos_OPD_10_11.pdf
2	Основы бизнес-моделирования	5	Определять необходимые ключевые поисковые слова и запросы; осуществлять взаимодействие с электронными поисковыми системами, словарями; формировать множественную выборку из поисковых источников для объективизации результатов поиска; соотносить полученные результаты поиска со своей деятельностью	Духовно-нравственное воспитание, гражданское воспитание	https://profil.mos.ru/images/GMC/Predprinimatelskij_klass/doc/2024/Uch_pos_OPD_10_11.pdf
3	Основы маркетинга в предпринимательской деятельности	9	Выделять явление из общего ряда других явлений; определять обстоятельства, которые предшествовали возникновению связи между явлениями, из этих обстоятельств выделять определяющие, способные быть причиной данного явления, выявлять причины и следствия явлений	Ценности научного познания, духовно-нравственное воспитание	https://profil.mos.ru/images/GMC/Predprinimatelskij_klass/doc/2024/Uch_pos_OPD_10_11.pdf

4	Правовые аспекты предпринимательства	6	<p>Определять необходимые ключевые поисковые слова и запросы;</p> <p>осуществлять взаимодействие с электронными поисковыми системами, словарями;</p> <p>формировать множественную выборку из поисковых источников для объективизации результатов поиска;</p> <p>соотносить полученные результаты поиска со своей деятельностью</p>	<p>Патриотическое воспитание,</p> <p>гражданское воспитание</p>	https://profil.mos.ru/images/GMC/Predprinimatelskij_klass/doc/2024/Uch_pos_OPD_10_11.pdf
5	Основы экономики бизнеса	8	<p>Выделять явление из общего ряда других явлений;</p> <p>определять обстоятельства, которые предшествовали возникновению связи между явлениями, из этих обстоятельств выделять определяющие, способные быть причиной данного явления, выявлять причины и следствия явлений</p>	<p>Ценности научного познания</p>	https://profil.mos.ru/images/GMC/Predprinimatelskij_klass/doc/2024/Uch_pos_OPD_10_11.pdf
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		34			

11 КЛАСС

№	Наименование разделов	Количество часов	Основные виды деятельности обучающихся	Учет рабочей программы	Электронные (цифровые)
---	-----------------------	------------------	--	------------------------	------------------------

	и тем программы			воспитания	образовательные ресурсы
1	Управление предпринимательской деятельностью	27	Строить рассуждение от общих закономерностей к частным явлениям и от частных явлений к общим закономерностям; строить рассуждение на основе сравнения предметов и явлений, выделяя при этом общие признаки; излагать полученную информацию, интерпретируя её в контексте решаемой задачи	Ценности научного познания, духовно-нравственное воспитание	https://profil.mos.ru/images/GMC/Predprinimatelskij_klass/doc/2024/Uch_pos_OPD_10_11.pdf
1.1	Основы планирования бизнеса	5	Обсуждают необходимость планирования деятельности; формулируют и высказывают свою точку зрения, приводят аргументы; анализируют мнения других учащихся; составляют план развития стартапа	Духовно-нравственное воспитание, гражданское воспитание	https://profil.mos.ru/images/GMC/Predprinimatelskij_klass/doc/2024/Uch_pos_OPD_10_11.pdf
1.2	Управление командой и командообразование в бизнесе	5	Определять необходимые действия в соответствии с учебной и практической финансовой задачей и составлять алгоритм их выполнения; обосновывать и осуществлять выбор наиболее эффективных способов решения учебных и практических финансовых задач	Ценности научного познания, духовно-нравственное воспитание	https://profil.mos.ru/images/GMC/Predprinimatelskij_klass/doc/2024/Uch_pos_OPD_10_11.pdf
1.3	Управление бизнес-процессами	5	Определять необходимые ключевые поисковые слова и запросы; осуществлять взаимодействие с электронными поисковыми системами, словарями; формировать множественную выборку из поисковых источников для объективизации результатов поиска; соотносить полученные результаты поиска со своей деятельностью	Патриотическое воспитание, гражданское воспитание	https://profil.mos.ru/images/GMC/Predprinimatelskij_klass/doc/2024/Uch_pos_OPD_10_11.pdf

1.4	Управление инвестициям и и инновациями в бизнесе	5	Узнают о возможностях начинающих инвесторов, рассматривают особенности процессов инвестирования и способов оптимизации; изучают возможности открытия брокерского счёта на сайтах разных банков; готовят доклады для выступлений. Анализируют предложенные практические задания, сопоставляют данные и принимают решения; формулируют и высказывают свою точку зрения, приводят аргументы; анализируют мнения других учащихся	Ценности научного познания, духовно-нравственное воспитание, гражданское воспитание	https://profil.mos.ru/images/GMC/Predprinimatelskij_klass/doc/2024/Uch_pos_OPD_10_11.pdf
1.5	Управление финансами бизнеса	7	Определять необходимые ключевые поисковые слова и запросы; осуществлять взаимодействие с электронными поисковыми системами, словарями; формировать множественную выборку из поисковых источников для объективизации результатов поиска; соотносить полученные результаты поиска со своей деятельностью; создавать письменные клишированные и оригинальные тексты с использованием необходимых речевых средств	Духовно-нравственное воспитание, гражданское воспитание	https://profil.mos.ru/images/GMC/Predprinimatelskij_klass/doc/2024/Uch_pos_OPD_10_11.pdf
2	Тенденции развития современного предпринимательства	6	Строить рассуждение от общих закономерностей к частным явлениям и от частных явлений к общим закономерностям; строить рассуждение на основе сравнения предметов и явлений, выделяя при этом общие признаки; излагать полученную информацию, интерпретируя её в контексте решаемой задачи	Ценности научного познания, духовно-нравственное воспитание, патриотическое воспитание, гражданское воспитание.	https://profil.mos.ru/images/GMC/Predprinimatelskij_klass/doc/2024/Uch_pos_OPD_10_11.pdf

ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ	34			
--	----	--	--	--

ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

10 КЛАСС

№ п/п	Тема урока	Количество часов	Электронные цифровые образовательные ресурсы
1.	Сущность, роль и место предпринимательства в экономике.	1	https://profil.mos.ru/images/GMC/Predprinimatelskij_klass/doc/2024/Uch_pos_OPD_10_11.pdf
2.	История зарождения и развития предпринимательства. Теории предпринимательства	1	https://profil.mos.ru/images/GMC/Predprinimatelskij_klass/doc/2024/Uch_pos_OPD_10_11.pdf
3.	Личность предпринимателя (социально-психологический аспект предпринимательской деятельности).	1	https://profil.mos.ru/images/GMC/Predprinimatelskij_klass/doc/2024/Uch_pos_OPD_10_11.pdf
4.	Виды предпринимательской деятельности. Стартап.	1	https://profil.mos.ru/images/GMC/Predprinimatelskij_klass/doc/2024/Uch_pos_OPD_10_11.pdf
5.	Практическая работа по теме: «Предпринимательство как вид деятельности»	1	https://profil.mos.ru/images/GMC/Predprinimatelskij_klass/doc/2024/Uch_pos_OPD_10_11.pdf
6.	Принципы и основы дизайн-мышления.	1	https://profil.mos.ru/images/GMC/Predprinimatelskij_klass/doc/2024/Uch_pos_OPD_10_11.pdf
7.	Методы генерации бизнес-идей	1	https://profil.mos.ru/images/GMC/Predprinimatelskij_klass/doc/2024/Uch_pos_OPD_10_11.pdf
8.	Инструменты бизнес-моделирования	1	https://profil.mos.ru/images/GMC/Predprinimatelskij_klass/doc/2024/Uch_pos_OPD_10_11.pdf
9.	Стартап в предпринимательстве	1	https://profil.mos.ru/images/GMC/Predprinimatelskij_klass/doc/2024/Uch_pos_OPD_10_11.pdf
10.	Практическая работа по теме: «Основы бизнес-моделирования»	1	https://profil.mos.ru/images/GMC/Predprinimatelskij_klass/doc/2024/Uch_pos_OPD_10_11.pdf
11.	Сущность и роль маркетинга в предпринимательской деятельности. Основные понятия и концепции маркетинга	1	https://profil.mos.ru/images/GMC/Predprinimatelskij_klass/doc/2024/Uch_pos_OPD_10_11.pdf
12.	Ценностное предложение – философская основа современного бизнеса.	1	https://profil.mos.ru/images/GMC/Predprinimatelskij_klass/doc/2024/Uch_pos_OPD_10_11.pdf

13.	Маркетинговые исследования: сущность и назначение, организация и проведение	1	https://profil.mos.ru/images/GMC/Predprinimatelskij_klass/doc/2024/Uch_pos_OPD_10_11.pdf
14.	Маркетинговые исследования: основной инструментарий	1	https://profil.mos.ru/images/GMC/Predprinimatelskij_klass/doc/2024/Uch_pos_OPD_10_11.pdf
15.	Товарные стратегии бизнеса.	1	https://profil.mos.ru/images/GMC/Predprinimatelskij_klass/doc/2024/Uch_pos_OPD_10_11.pdf
16.	Основы брендинга: понятие и инструментарий	1	https://profil.mos.ru/images/GMC/Predprinimatelskij_klass/doc/2024/Uch_pos_OPD_10_11.pdf
17.	Стратегии товародвижения	1	https://profil.mos.ru/images/GMC/Predprinimatelskij_klass/doc/2024/Uch_pos_OPD_10_11.pdf
18.	Продвижение. Маркетинговые коммуникации	1	https://profil.mos.ru/images/GMC/Predprinimatelskij_klass/doc/2024/Uch_pos_OPD_10_11.pdf
19.	Практическая работа по теме: «Основы маркетинга в предпринимательской деятельности»	1	https://profil.mos.ru/images/GMC/Predprinimatelskij_klass/doc/2024/Uch_pos_OPD_10_11.pdf
20.	Основные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность	1	https://profil.mos.ru/images/GMC/Predprinimatelskij_klass/doc/2024/Uch_pos_OPD_10_11.pdf
21.	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	1	https://profil.mos.ru/images/GMC/Predprinimatelskij_klass/doc/2024/Uch_pos_OPD_10_11.pdf
22.	Создание бизнеса (учреждение субъекта предпринимательской деятельности)	1	https://profil.mos.ru/images/GMC/Predprinimatelskij_klass/doc/2024/Uch_pos_OPD_10_11.pdf
23.	Ликвидация бизнеса. Банкротство	1	https://profil.mos.ru/images/GMC/Predprinimatelskij_klass/doc/2024/Uch_pos_OPD_10_11.pdf
24.	Налоговая ответственность предпринимателя	1	https://profil.mos.ru/images/GMC/Predprinimatelskij_klass/doc/2024/Uch_pos_OPD_10_11.pdf
25.	Практическая работа по теме: «Правовые аспекты предпринимательства»	1	https://profil.mos.ru/images/GMC/Predprinimatelskij_klass/doc/2024/Uch_pos_OPD_10_11.pdf
26.	Ресурсное обеспечение бизнеса: понятие и классификация	1	https://profil.mos.ru/images/GMC/Predprinimatelskij_klass/doc/2024/Uch_pos_OPD_10_11.pdf
27.	Источники финансирования бизнеса. Формирование уставного капитала	1	https://profil.mos.ru/images/GMC/Predprinimatelskij_klass/doc/2024/Uch_pos_OPD_10_11.pdf
28.	Основные средства предпринимательской деятельности	1	https://profil.mos.ru/images/GMC/Predprinimatelskij_klass/doc/2024/Uch_pos_OPD_10_11.pdf

			_klass/doc/2024/Uch_pos_OPD_10_11.pdf
29.	Оборотные средства предпринимательской деятельности	1	https://profil.mos.ru/images/GMC/Predprinatelskij_klass/doc/2024/Uch_pos_OPD_10_11.pdf
30.	Нематериальные активы	1	https://profil.mos.ru/images/GMC/Predprinatelskij_klass/doc/2024/Uch_pos_OPD_10_11.pdf
31.	Амортизация как способ возврата инвестированного капитала	1	https://profil.mos.ru/images/GMC/Predprinatelskij_klass/doc/2024/Uch_pos_OPD_10_11.pdf
32.	Затраты и результаты предпринимательской деятельности	1	https://profil.mos.ru/images/GMC/Predprinatelskij_klass/doc/2024/Uch_pos_OPD_10_11.pdf
33.	Практическая работа по теме: «Основы экономики бизнеса»	1	https://profil.mos.ru/images/GMC/Predprinatelskij_klass/doc/2024/Uch_pos_OPD_10_11.pdf
34.	Итоговая контрольная работа	1	https://profil.mos.ru/images/GMC/Predprinatelskij_klass/doc/2024/Uch_pos_OPD_10_11.pdf
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		34	

11 КЛАСС

№ п/п	Тема урока	Количество часов	Электронные цифровые образовательные ресурсы
1.	Принципы и методы планирования бизнеса	1	https://profil.mos.ru/images/GMC/Predprinatelskij_klass/doc/2024/Uch_pos_OPD_10_11.pdf
2.	Стратегическое планирование бизнеса	1	https://profil.mos.ru/images/GMC/Predprinatelskij_klass/doc/2024/Uch_pos_OPD_10_11.pdf
3.	Текущее и оперативное планирование	1	https://profil.mos.ru/images/GMC/Predprinatelskij_klass/doc/2024/Uch_pos_OPD_10_11.pdf
4.	Планирование финансов (Бюджетирование)	1	https://profil.mos.ru/images/GMC/Predprinatelskij_klass/doc/2024/Uch_pos_OPD_10_11.pdf
5.	Практическая работа по теме: «Основы планирования бизнеса»	1	https://profil.mos.ru/images/GMC/Predprinatelskij_klass/doc/2024/Uch_pos_OPD_10_11.pdf
6.	Оценка потребности в персонале: найм и увольнение. Трудовой кодекс	1	https://profil.mos.ru/images/GMC/Predprinatelskij_klass/doc/2024/Uch_pos_OPD_10_11.pdf
7.	Управление производительностью	1	https://profil.mos.ru/images/GMC/Predprinatelskij_klass/doc/2024/Uch_pos_OPD_10_11.pdf

			klass/doc/2024/Uch_pos_OPD_10_11.pdf
8.	Заработная плата - инструмент управления в бизнесе. Методы расчета заработной платы	1	https://profil.mos.ru/images/GMC/Predprinimatelskij_klass/doc/2024/Uch_pos_OPD_10_11.pdf
9.	Контроль и мотивация	1	https://profil.mos.ru/images/GMC/Predprinimatelskij_klass/doc/2024/Uch_pos_OPD_10_11.pdf
10.	Практическая работа по теме: «Управление командой и командообразование в бизнесе»	1	https://profil.mos.ru/images/GMC/Predprinimatelskij_klass/doc/2024/Uch_pos_OPD_10_11.pdf
11.	Организация производственных процессов. Понятие бизнес-процесса.	1	https://profil.mos.ru/images/GMC/Predprinimatelskij_klass/doc/2024/Uch_pos_OPD_10_11.pdf
12.	Формы организации производства	1	https://profil.mos.ru/images/GMC/Predprinimatelskij_klass/doc/2024/Uch_pos_OPD_10_11.pdf
13.	Организационная структура бизнеса	1	https://profil.mos.ru/images/GMC/Predprinimatelskij_klass/doc/2024/Uch_pos_OPD_10_11.pdf
14.	Основы логистики	1	https://profil.mos.ru/images/GMC/Predprinimatelskij_klass/doc/2024/Uch_pos_OPD_10_11.pdf
15.	Практическая работа по теме: «3 Управление бизнес-процессами»	1	https://profil.mos.ru/images/GMC/Predprinimatelskij_klass/doc/2024/Uch_pos_OPD_10_11.pdf
16.	Инновации: понятие, назначение, характерные признаки, классификация.	1	https://profil.mos.ru/images/GMC/Predprinimatelskij_klass/doc/2024/Uch_pos_OPD_10_11.pdf
17.	Политика инновационного развития предпринимательства. Современные инновационные тренды	1	https://profil.mos.ru/images/GMC/Predprinimatelskij_klass/doc/2024/Uch_pos_OPD_10_11.pdf
18.	Основы инвестиционной деятельности	1	https://profil.mos.ru/images/GMC/Predprinimatelskij_klass/doc/2024/Uch_pos_OPD_10_11.pdf
19.	Оценка эффективности инвестиций	1	https://profil.mos.ru/images/GMC/Predprinimatelskij_klass/doc/2024/Uch_pos_OPD_10_11.pdf
20.	Практическая работа по теме: «Управление инвестициями и инновациями в бизнесе»	1	https://profil.mos.ru/images/GMC/Predprinimatelskij_klass/doc/2024/Uch_pos_OPD_10_11.pdf
21.	Финансирование бизнеса: источники и модели привлечения	1	https://profil.mos.ru/images/GMC/Predprinimatelskij_klass/doc/2024/Uch_pos_OPD_10_11.pdf
22.	Собственный и заемный капитал бизнеса	1	https://profil.mos.ru/images/GMC/Predprinimatelskij_klass/doc/2024/Uch_pos_OPD_10_11.pdf
23.	Финансовый рычаг	1	https://profil.mos.ru/images/GMC/Predprinimatelskij_klass/doc/2024/Uch_pos_OPD_10_11.pdf

			klass/doc/2024/Uch_pos_OPD_10_11.pdf
24.	Ценообразование: основные подходы и методы	1	https://profil.mos.ru/images/GMC/Predprinimatelskij_klass/doc/2024/Uch_pos_OPD_10_11.pdf
25.	Точка безубыточности	1	https://profil.mos.ru/images/GMC/Predprinimatelskij_klass/doc/2024/Uch_pos_OPD_10_11.pdf
26.	Оценка эффективности предпринимательской деятельности	1	https://profil.mos.ru/images/GMC/Predprinimatelskij_klass/doc/2024/Uch_pos_OPD_10_11.pdf
27.	Практическая работа по теме: «Управление финансами бизнеса»	1	https://profil.mos.ru/images/GMC/Predprinimatelskij_klass/doc/2024/Uch_pos_OPD_10_11.pdf
28.	Малое и среднее предпринимательство.	1	https://profil.mos.ru/images/GMC/Predprinimatelskij_klass/doc/2024/Uch_pos_OPD_10_11.pdf
29.	Государственная поддержка предпринимательства в РФ	1	https://profil.mos.ru/images/GMC/Predprinimatelskij_klass/doc/2024/Uch_pos_OPD_10_11.pdf
30.	Социальное предпринимательство	1	https://profil.mos.ru/images/GMC/Predprinimatelskij_klass/doc/2024/Uch_pos_OPD_10_11.pdf
31.	Внутрикорпоративное предпринимательство.	1	https://profil.mos.ru/images/GMC/Predprinimatelskij_klass/doc/2024/Uch_pos_OPD_10_11.pdf
32.	Особые виды и формы предпринимательства: лизинг, франчайзинг, факторинг и др.	1	https://profil.mos.ru/images/GMC/Predprinimatelskij_klass/doc/2024/Uch_pos_OPD_10_11.pdf
33.	Практическая работа по теме: «Тенденции развития современного предпринимательства»	1	https://profil.mos.ru/images/GMC/Predprinimatelskij_klass/doc/2024/Uch_pos_OPD_10_11.pdf
34.	Итоговая контрольная работа	1	
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		34	

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 151325621799860972593249704829105498913750279261

Владелец Левин Алексей Алексеевич

Действителен с 19.03.2025 по 19.03.2026